

## *FORMAS CULTURAIS E PERCEPÇÃO SOCIAL*

### *DOS FREQUENTADORES DE FEIRAS DE ARTE E ARTESANATO DE GOIÂNIA*

**Ernesto Friedrich de Lima Amaral**

**Francisco Chagas Evangelista Rabelo**

## *OBJETIVOS*

- ✓ Estudar as manifestações culturais dos frequentadores de feiras de arte e alimentação na cidade de Goiânia, pretendendo verificar em que medida elas produzem formas diferenciadas de percepção social, determinam o nível de participação social, criam ou aprofundam as diferenças sociais
- ✓ Levantar informações sobre os frequentadores de feiras de arte e alimentação de Goiânia, de tal forma a ampliar a base empírica da pesquisa Formas Culturais e Percepção Social
- ✓ Buscar um maior entendimento da vida social goianiense
- ✓ A partir do material levantado, contribuir para a discussão que atualmente se desenvolve no campo da Sociologia da Cultura

# METODOLOGIA

## ✓ BIBLIOGRAFIA BÁSICA

– Mundialização e Cultura  
**Renato Ortiz**

– Métodos em pesquisa social  
**William J. Goode e Paul K. Hatt**

– Introduction to qualitative research methods: the search for meanings  
**Steven J. Taylor e Robert Bogdan**

– Twenty industrial scientists: a preliminary exercise  
**Celia Bloor e David Bloor**

## ✓ OBSERVAÇÕES DE CAMPO NAS FEIRAS

– Novas discussões se desenvolveram com o objetivo de reorientar e aperfeiçoar a pesquisa, bem como de aprofundar o conhecimento sobre instrumentos de coleta de dados

## ✓ APLICAÇÃO DE QUESTIONÁRIOS SIMPLES (Material quantitativo)

– Feira da Lua: **60 questionários**

– Feira Hippie: **120 questionários**

– Feira do Sol: **40 questionários**

## ✓ 04 ENTREVISTAS DE PROFUNDIDADE (Material qualitativo)

# RESULTADOS

## ✓ CARACTERIZAÇÃO DAS FEIRAS (MATERIAL QUANTITATIVO)

– Residência dos freqüentadores de feiras entrevistados segundo a cidade ou região em que moram

FEIRA \ REGIÃO	FEIRA DA LUA		FEIRA HIPPIE		FEIRA DO SOL	
	Freqüência	Freqüência relativa (%)	Freqüência	Freqüência relativa (%)	Freqüência	Freqüência relativa (%)
Goiânia e entorno	57	94,9	67	55,8	39	97,5
Outras	3	5,1	53	44,2	1	2,5
<b>TOTAL</b>	60	100,0	120	100,0	40	100,0

– Feira Hippie é uma feira regional

**44,2% dos entrevistados não moram em Goiânia e entorno**

– Residência dos freqüentadores de feiras entrevistados segundo o agrupamento dos bairros em que moram

FEIRA \ BAIRO	FEIRA DA LUA		FEIRA HIPPIE		FEIRA DO SOL	
	Frequência	Frequência relativa (%)	Frequência	Frequência relativa (%)	Frequência	Frequência relativa (%)
B/C ou superior	30	<b>52,6</b>	16	23,9	23	<b>58,9</b>
C ou inferior	27	<b>47,4</b>	51	<b>76,1</b>	16	41,1
<b>TOTAL</b>	57*	100,0	67**	100,0	39***	100,0

\* 03 entrevistados da Feira da Lua moram fora de Goiânia.

\*\* 53 entrevistados da Feira Hippie moram fora de Goiânia.

\*\*\* 01 entrevistado da Feira do Sol mora fora de Goiânia.

– Feira Hippie é regional e entrevistados tem baixo poder aquisitivo

**76,1% dos entrevistados moram em bairros de classe “C” ou inferior**

– Na Feira da Lua, entrevistados são mais distintos

**52,6% dos entrevistados moram em bairros de classe “B/C” ou superior**

**47,4% dos entrevistados moram em bairros de classe “C” ou inferior**

**– Frequência das outras feiras visitadas pelos entrevistados**

FEIRAS \ FEIRA	FEIRA DA LUA		FEIRA HIPPIE		FEIRA DO SOL	
	Frequência	Frequência relativa (%)	Frequência	Frequência relativa (%)	Frequência	Frequência relativa (%)
Feira da Lua	—	—	27	<b>27,0</b>	14	<b>70,0</b>
Feira Hippie	16	<b>40,0</b>	—	—	1	<b>5,0</b>
Feira do Sol	16	<b>40,0</b>	6	<b>6,0</b>	—	—
Outras	0	0,0	6	6,0	0	0,0

O percentual foi calculado – considerando cada feira – em relação ao número de questionários aplicados na segunda e terceira rodadas, pois na primeira (20 questionários em cada feira) esta pergunta não constava.

**– Feira da Lua possui público heterogêneo, assim transita mais entre as três feiras**

**40,0% dos entrevistados freqüentam também a Feira Hippie e do Sol**

**– Entrevistados da Feira Hippie não freqüentam muito as outras feiras**

**27,0% dos entrevistados freqüentam também a Feira da Lua**

**6,0% dos entrevistados freqüentam também a Feira do Sol**

**– Feira do Sol, entrevistados freqüentam mais a Feira da Lua**

**70,0% dos entrevistados freqüentam também a Feira da Lua**

**5,0% dos entrevistados freqüentam também a Feira Hippie**

**– Motivos apontados pelos entrevistados para a freqüência às feiras**

MOTIVO \ FEIRA	FEIRA DA LUA		FEIRA HIPPIE		FEIRA DO SOL	
	Freqüência	Freqüência relativa (%)	Freqüência	Freqüência relativa (%)	Freqüência	Freqüência relativa (%)
Fazer compras	54	<b>90,0</b>	111	<b>92,5</b>	12	30,0
Barracas de alimentos	36	<b>60,0</b>	48	<b>40,0</b>	22	<b>55,0</b>
Diversão para filhos	13	21,7	8	6,7	25	<b>62,5</b>
Encontrar amigos	12	20,0	21	17,5	21	<b>52,5</b>
Conhecer pessoas	9	15,0	17	14,2	13	32,5
Acompanhar parentes	25	41,7	42	35,0	18	45,0

**O percentual foi calculado em relação ao número de questionários aplicados.**

**– A freqüência às barracas de alimentos é o segundo motivo da visita nas três feiras**

**– Na Feira da Lua e Hippie, a atividade de compras é predominante**

**Feira da Lua: 90,0%**

**Feira Hippie: 92,5% – por isso a pouca visita às outras feiras**

**– Na Feira do Sol há uma peculiaridade quanto à utilização do espaço**

**Período vespertino: pais e filhos – 62,5% diversão para filhos**

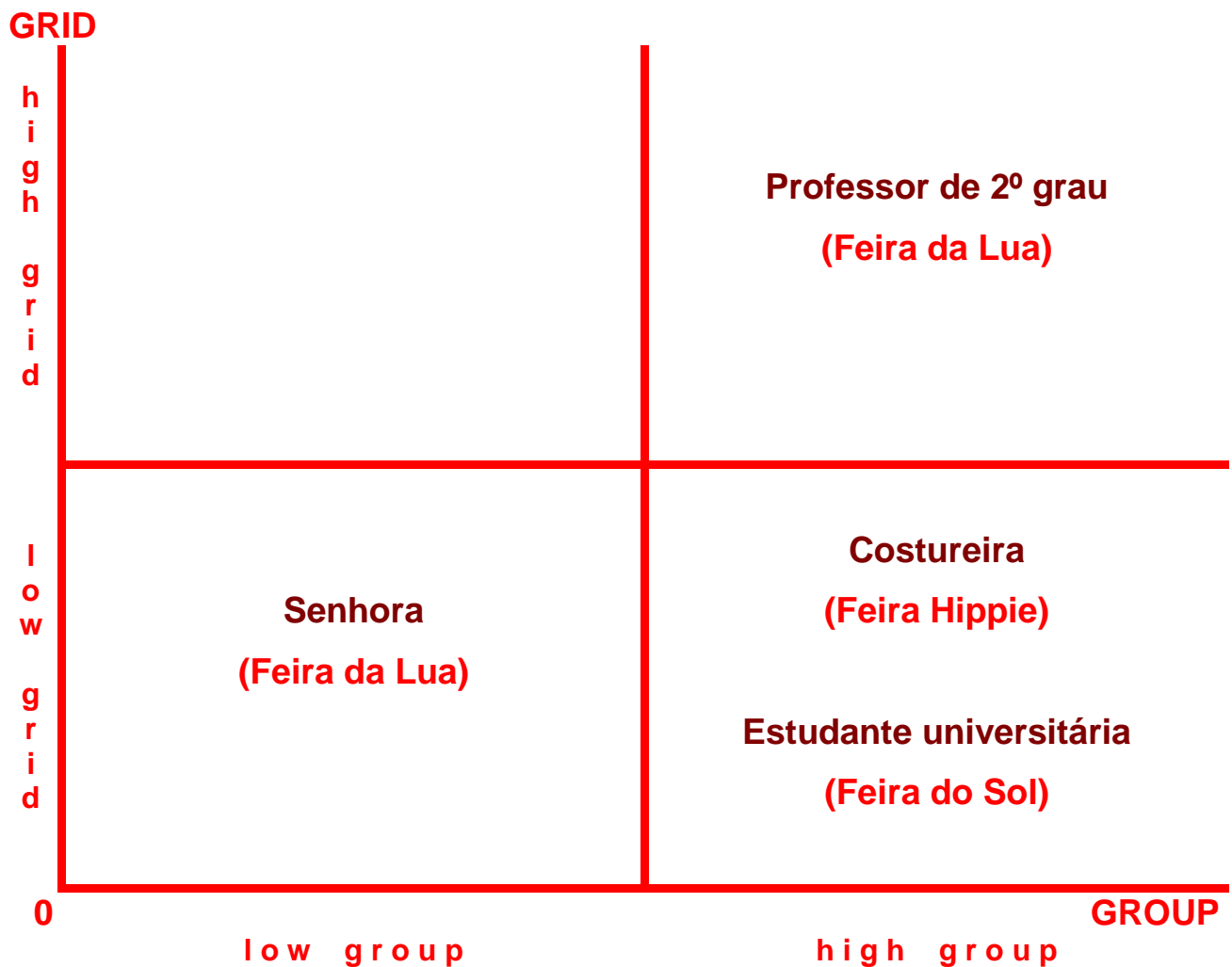
**Período noturno: jovens – 52,5% encontrar amigos**

**Por isso a pouca visita à Feira Hippie, como visto na tabela anterior**

# RESULTADOS

## ✓ ANÁLISE DA VISÃO DE MUNDO DOS ENTREVISTADOS (MATERIAL QUALITATIVO)

– Classificação dos 04 freqüentadores entrevistados no diagrama grid/group



– Professor de 2º grau (Feira da Lua) – 38 anos

*High group*

Visão cosmopolita (conhece várias regiões do globo)

Propõe um trabalho coletivo (unidade latino-americana)

*High grid*

Reflete sobre o sentido de sua existência

– Senhora (Feira da Lua) – 45 anos

*Low group*

não tem amigos

não relaciona-se profundamente com sua família

visão de mundo individualista ou, até mesmo, desestruturada

não tem um grupo ao qual se liga

*Low grid*

não possui uma religião

não é autônoma

não se afirma como indivíduo

– Costureira (Feira Hippie) – 40 anos

*High group*

não possui uma visão de mundo cosmopolita

mas como trabalha em casa, é bastante ligada ao grupo familiar

*Low grid*

possui uma visão naturalista

não reflete sobre problemas à sua volta

– Estudante universitária (Feira do Sol) – 18 anos

*High group*

possui uma visão local, mesmo tendo vivido no exterior

porém é bastante ligada a um pequeno grupo de amigos

*Low grid*

não tem uma visão crítica e profunda

não utiliza de comparações com o outro país em que viveu

é bastante superficial